

## IF.Y آزمون (نيمهمتمركز) ورود به دور ههاى دكترى س سال

## دفتر چهٔ شماره ( ( )



حق جايه تكير و انتشار سؤالاتبه هر روش (الكترونيكى و...) سِ از بركزارى آزمون، براى تمامى اشخاص حقيقى حقوقى تنها با مجوز اين سازمان مجاز مىباشدو با متخلفين برابر مقورات رفتار مىشود

صفحه
( 386F ) ترويج و آموزش كشاورزی پايدار (كد Y\& )

* داوطلب گَرامى، عدم درج مشخصات و امضا در مندر جات جدول زير، بهمنزلئ عدم حضور شما در جلسهٔ آزمون است.

با آگًاهى كامل، يكسانبودن شمارهٔ صندلى خود با با شمارهٔ داوطلبى اينجانب شمارهٔ داوطلبى مندرج در بالاى كارت ورود به جلسه، بالاى پاسخنامه و دفترچهٔ سؤالات، نوع و كد كنترل درج شده بر روى جلد دفتر چdٔ سؤالات و پايين پاسخّا

امضا:

نگگرانى اصلى درباره سيستمههاى ترويج كشاورزى بهعنوان يك دغدغه جههانى در حال حاضر چيست؟



ץ- برای تحقق توسعه پايدار كشاورزى و روستايى در شرايط فعلى ايران، كداميكـ از موارد، نادرست است؟

 » - - F


> ه- - تعريف زير به كداميك از گز ينهها مربوط مىشود؟
»فعاليتى سيستماتيك و ساختاريافته كه توسط يك تيم تحقيق چند رشد رشتهاى با هدف حصول به اطلاعات جديد و
تدوين فرضياتى پيرامون زندگى روستايى طراحى و اجرا مى شـى
§- كدام گزينه، در مورد رهيافت ارزيابى مشاركتى روستايى، صحيح است؟

 توسعه يافته است.
 گسترش يافته است.
¢ ¢ ) در اوائل دهd 199 بنـياد توسعه راكفلر، برنامه توسعه سازمان و بانكى جهانى گسترش يافته است. تعريف زير به كداميك از گزينهها مربوط است؟
»اين رهيافت تجلى مديريت مبتنى بر فناورى براى بهينـهسازى مصرف نهادههاى كشاورزى است."

$$
\begin{aligned}
& \text { ץ }
\end{aligned}
$$

( ) كشاورزى فناورانه
؟) كشاورزى بيوديناميكـ

$$
\begin{aligned}
& \text { ( ) ارزيابى سريع روستايى }
\end{aligned}
$$

$$
\begin{aligned}
& \text { ٪) بر آر آرد سود ناخلاني }
\end{aligned}
$$

－－افزايش كدام مورد، مربوط به سه منبع عمده مورد اشاره فائو（ץ（٪）براى رشد توليد كشاورزى نيست؟
 （ $\uparrow$（ $\uparrow$（
 （ ）حاكميت نهادها
－1－در حيطه ترويج كشاورزى به تفاوت بين پیيامى كه توسط مروّج به كشاورزان انتقال يافته و مفهــومـى كــهـ در واقــع

|l- عبارت زير ناظر بر كدام رابطه است؟

 در كدام گَزينه آورده شده است؟
() باورها و ارزشها


( ) الگوى پذيرش فناورى ) ساختگرايى اجتماعى
\＆（
ب) كنشگر ـ شبكه

1ه الالاترين وظيفه يكى مدير آموزشى، كدام مورد است؟

1я－نسبت ستانده به داده در رابطه با منابع مصروف، با كدام گزينه نشان داده مى شود؟
¢
（
（
（）كارآيى
مفاهيم تمركزگرايى و تمركز زدايى با كدام مفهوم سازمانى مر تبط است؟－－IV （ ）مأموريت و اهداف

؟
－ا＾اصل كار آيى در مديريت با كدام مفهوم ارتباط ذاتى دارد؟
Y) در آمد و سود
（））در آمد و مطلوبيت
（Y
ץ) هزينه و صرفهجويى

19－كدام گَينه، براساس نظريه بوروكراسى وبر راهاندازى شدهاند، يا به آن نزديكتر هستند؟

$$
\begin{aligned}
& \text { 「 } \\
& \text { () شركتهاى تعاونى }
\end{aligned}
$$

$$
\begin{aligned}
& \text { + } \\
& \text { 「 }
\end{aligned}
$$

$$
\begin{aligned}
& \text { و بايستى در فرايند مديريت و برناملريزى ترويج كشاورزى مورد توجه قرار گَيرد؟ } \\
& \text { ( ) يادگيرى از و با هم } \\
& \text { 「 }
\end{aligned}
$$

تأمين نيروى انسانى در ترويج و آموزش كشاورزى، بايد بر كدام تجزيه و تحليل باشد؟ - r. ¢ ¢ ارزشههاى آينده (٪) وضع موجود r 1) شغل
( - ترويج كشاورزی ايران، براساس كدام رهيافت راهاندازى شده است؟
(Y) متعارف
() آموزشی ـ دانشگاه انهى

كالا


( مردم روستايى در فرايند برنامهريزى مشاركتى توسعه روستايى، بيشتر از كدام سطح مشاركت استقبال مى كنند؟
(个) در در اجراحى برنامه

ك ك
() تصميمگيرى مشورتى، كنترل محدود، ارتباطات رسمى




 گزلشافت، توسط كداميك از جامعهشناسان انجام گرفته استى است؟


(1) رفع اختلافات محلى يكى از وظايف شوراهاهي انى روستايى است.



محدود شد. $\qquad$ . به اجرا كَذاشته شد و حدود مالكيت ارضى بر . $\qquad$


 (Y) (Y ا







4）（4）
٪）سوم
（Y）دوم
1）اول

كداميى از مفاهيه، در ارتباط با عناصر خرده فرهنگَ دهقانى از جانب فاستر ارائه شده است؟

> (Y) تقديركرايى
（）خير محدود
（Y）ديدگاه زمانى محدورد（Y）
r
 （Y）خانوادهگرايى
（Y）اعتماد متقابل در روابط شخصى（Y）

٪）تقديركرايى
r
 ناميده مى شود؟
¢

（Y
（）ديونى


() تشكيل واحدهاى سهامى زراعى Y) اجاره زمين
ケ) تقسيم زمين بين خوشنشينان ¢ ¢ خريد نسق زارعان
 \＆

Y
（）تكاملى
＂－rV－r



() خود نظمجويى Y) انتقال يادگيرى
「
（F．


كا Fi

$$
\begin{aligned}
& \text { ¢ }
\end{aligned}
$$

$$
\begin{aligned}
& \text { () برونى } \\
& \text { (f) شناخت موقعيتى (Y) } \\
& \text { 「 }
\end{aligned}
$$

> (Y) نقش اجتماعى (Y)
> () الگَوى اجتماعى
> ¢ ( ) پايكاه اجتماعى اجتى

$$
\begin{aligned}
& \text { (Y) سرمايهدارى ارضى } \\
& \text { (Y) مزارعه ( } \\
& \text { () اقطاع }
\end{aligned}
$$





 ؟

كدام فعاليت در فرايند يادگيرى، منجر به ناسازگارى درونى در فراگيران مى شود؟ -FF

-YD كدام فرايند ذهنى، براساس سلسله مراتب بُعد شناختى يادگَيرى بلوم، به خلاقيت نزديكتراست؟


$$
\begin{aligned}
& \text { 〔¢- تفاوت بين هوش اجتماعى و هوش هيجانى چچيست؟ }
\end{aligned}
$$

> ٪ (Y) هوش اجتماعى اثر مستقيمى بر هوش هيجانى دارد.
> ر¢
( در كدام نوع مصاحبه، ضمن گوش دادن به مخاطب، مصاحبهكر پرسشهايى كه از قبل تعيين شدهاند را مى یرسد؟ -FV

$$
\begin{aligned}
& \text { (Y) رسمى } \\
& \text { ¢ }
\end{aligned}
$$

(٪) نيمه ساختار يافته






- Fq -

جامعه محسوب مىشوند؟
() آماره

اهـ اهاصله بين ميانگًين توزيع نرمال تا يك واحد انحراف معيار، حدود چند اختصاص مىدهد؟

$$
91(Y \quad \text { MF (Y } \quad \text { YY(Y } \quad 19()
$$


（1）همبستگى بين دو متغير كامل و مستقيم است．

（ كدام پیش فرض، مرتبط با آزمونهاى پارامترى نيست؟
1）واريانسها برابر باشند．

؟ 「

－كد كيفى را مورد مطالعه قرار دهد؟

$$
\begin{aligned}
& \text { (Y) من وايتنى } \\
& \text { † } \\
& \text { () ) ويلكاكسون } \\
& \text { (ケ) فريدمن ( }
\end{aligned}
$$

－©－براى بررسى وضعيت تطابق توزيع نمونه در شرايطى كه سطح اندازهگيرى كيفى باشد، كدام آزمون مورد استفاده

〒<br>（Y）كاى دو

（）ركرسيون غيرخيرنى
٪）كلموگروف ـ اسميرنيرف
يك فرضيه پ夫وهشى چنين مطرح شده است：
＂ميانگَين نمرات مردان و زنان در آزمون استخدامى يكسان است＂، از تحقيقات كذشته مشخص است كه توزيع



（1（）

كداميك از موارد، جزو راهبردهاى ارتقاء روايى در تحقيقات كيفى بهشمار نمىروند؟－－
r（ استفاده از توصيف تفصيلى براى انتقال يافتهها
1）استفاده از روش پرسشكر همتا
¢ ¢) مثلثسازى

－DA
 r（ابطهاى كه رr
r \％）رابطهاى كه ¢）رابطهاى كه
 سيستمها، بهتر تيب كدام موارد است؟

 r

 () تعداد و ماهيت تعاملات ميان متغيرهاى در درَير در يكى سيستم

 ¢ (


است، در كدام گزينه به شكل جامع مطرح شده است؟

r ( ) انتخاب و اجتراى استراتزى اثربخش و و تامين مالى مؤثر






 ץ

Y) مديريت راهبردى در ترويج كشاورزى
ץ) برنامهريزى راهبردى در ترويج كشاورزى Y نقشه استراتزيك فعاليت هاى ترويجى

$\qquad$


「
〔^) زيرساختسازى و نهادينه كردن زيرساخت
 () تناسب محيط سازمانى آن با استراتثى و تناسب ساختا





 $-9 V$ سازمان ترويج را در دستيابى به اهدافش اطلاعرسانى، هدايت، مدير يت و ونظارت كار كند؟
Y) حاكميت
-9^- پی
براى منطقه خواهد داشت
(4) تر كيبى
ک) نقشه راه
(r) هنجارى

1) اكتشافى


¢




$$
\begin{aligned}
& \text { ¢ ¢) روش شبيـهسازى تعاملى آينده } \\
& \text { () روش تحليل تأثير روند } \\
& \text { ٪) شبيهسازى تعاملى تأثيرات متقابل }
\end{aligned}
$$

ترويج و آموزش كشاورزى پايدار (كد (YYY) ( 386F )

